

	<b>Chargé(e) de mission communication - formation</b> <b>Filière Nationale de Santé SLA</b>	<b>Codification :</b> P_REF P_REVISION
		<b>Date d'application :</b> 01/04/2021
		<b>Page :</b> 1/2

	Nom	Fonction	Signature
<b>Rédacteur</b>	Mme Julie CATTEAU	Cheffe de projet FILSLAN	ACT_PARTICIPANTS_DATE_SIGN1_NOTIME
<b>Vérificateur</b>	Professeur COURATIER	Animateur Filière FILSLAN Chef de pôle	ACT_PARTICIPANTS_DATE_SIGN2_NOTIME
<b>Approbateur</b>	Mme JEHANNO Laetitia	Directrice des Relations Humaines	ACT_PARTICIPANTS_DATE_SIGN3_NOTIME

## PRESENTATION DU POSTE

### **Fonction : Chargé (e) de mission communication Filière FILSLAN**

**Contexte :** FILSLAN est un réseau de santé labellisé par le Ministère de la Santé qui réunit un ensemble d'acteurs concernés par la prise en charge de la sclérose latérale amyotrophique et des autres maladies du neurone moteur : centres hospitaliers experts, laboratoires de diagnostic et de recherche, associations de patients, sociétés savantes...

Son but est de mettre en place des actions autour de ces maladies visant à améliorer la prise en charge médicale des patients, à renforcer les activités de recherche, à promouvoir l'enseignement mais aussi à diffuser l'information relative à ces maladies.

**Métier :** Technicien Supérieur Hospitalier Code métier :

#### **Liaisons hiérarchiques :**

Rattachement auprès de la cheffe de projet en lien avec le coordonnateur de la filière FILSLAN

#### **Liaisons fonctionnelles :**

Cheffe de projet de la filière FILSLAN

Coordonnateur de la filière FILSLAN

Cadre de santé du service

Cadre administratif de pôle

## MISSIONS

### **Mission principale :**

Assurer la mise en place et le suivi des actions de communication et de formation de la filière FILSLAN

### **Missions spécifiques (en complément de la mission principale) :**

#### Communication :

- Mise à jour du contenu du site internet de la filière
- Mise en place et rédaction d'une newsletter
- Conception de support d'information (plaquettes, brochures..)
- Mise en place et Animation des réseaux sociaux
- Représentation de la filière lors de congrès

	<b>Chargé(e) de mission communication - formation</b> <b>Filière Nationale de Santé SLA</b>	<b>Codification :</b> P_REF P_REVISION
		<b>Date d'application :</b> 01/04/2021
		<b>Page : 2/2</b>

<b>Formation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation de journées de formation</li> <li>- Mise à jour de la bibliothèque scientifique de la filière</li> </ul>
<b>PARTICULARITE DU POSTE ET RISQUES PROFESSIONNELS LIES A L'ACTIVITE</b>
<b>Spécificités du poste :</b> Rémunération selon les diplômes et l'expérience (grille de la fonction publique) Contrat à durée déterminée (CDD) <p> <b>Moyens mis à disposition</b> (<i>techniques, humains, financiers</i>) :  Ordinateur et logiciels adaptés <p> <b>Prévention - Sécurité</b> (<i>risques liés au poste, habillement, protection</i>) :  Risques professionnels liés à la pratique de l'ordinateur </p></p>

<b>PROFIL REQUIS</b>
<b>Formations – Qualifications</b> ( <i>Savoir</i> ) : Formation spécifique en communication (Niveau Bac+2 dans le domaine de l'information, la communication, le multimédia et le digital ou autre diplôme avec expérience significative dans la communication). <p> <b>Compétences requises :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Maîtrise du pack Office (Word, Excel PowerPoint)</li> <li>- Maîtrise du logiciel Wordpress et HTML</li> <li>- Maîtrise des outils de gestion des réseaux sociaux</li> <li>- Vocabulaire médical</li> </ul> <p> <b>Connaissances particulières</b> (<i>Savoir-faire</i>) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacité rédactionnelle et d'adaptation des contenus selon les supports et les publics</li> <li>- Capacité à rendre compte, informer, mobiliser</li> <li>- Bonne expression orale et écrite</li> <li>- Maîtrise du travail en équipe et en réseau</li> </ul> <p> <b>Qualités professionnelles</b> (<i>Savoir-être</i>) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réactif et disponible, autonome, sens aigu de l'initiative, dynamique</li> <li>- Qualités relationnelles : sens de l'écoute, diplomatie, -</li> <li>- Capacité à faire circuler l'information</li> </ul> </p></p></p>